

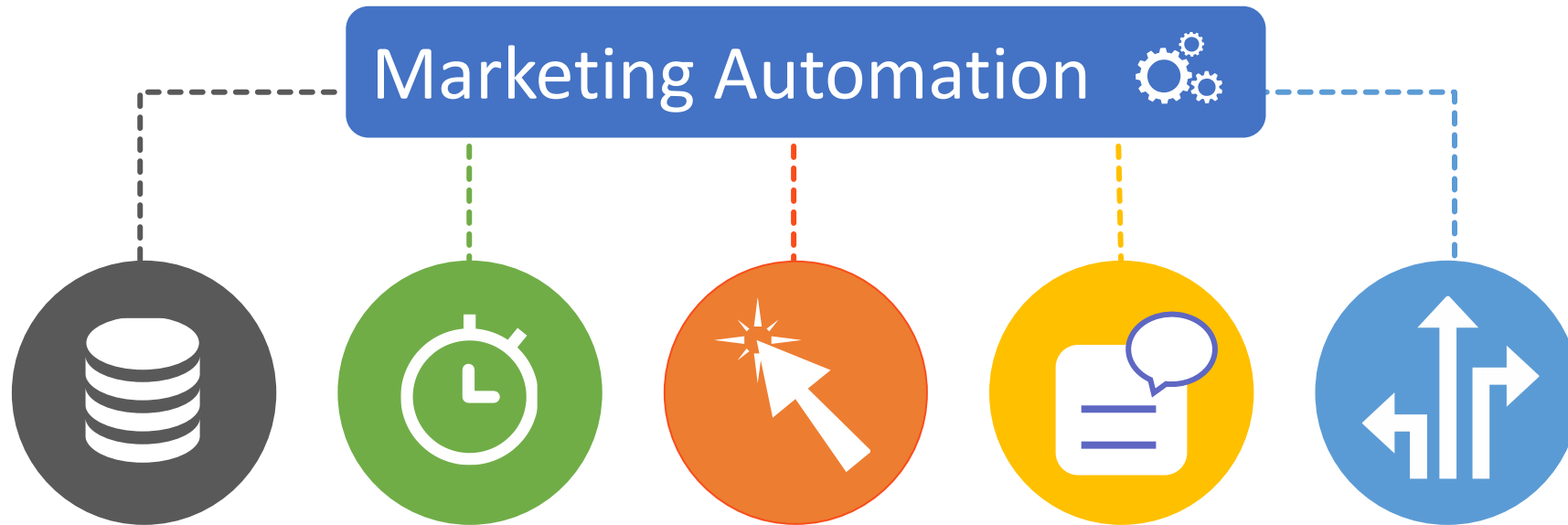


Einführung in die Marketing-Automation: Leicht und verständlich - und mit Schoki

Wir sprechen über...

- unsere neue Automation Lösung und geben dir einen Überblick
- unser Trio an geballter Kompetenz und was das ausmacht
- die wichtigsten ersten Journeys
- einen echten Kundencase und wie wichtig Newsletter-Module sind

Das alles ist Marketing Automation



= DATA-DRIVEN, REALTIME, USER-TRIGGERED, CONTENT OF MULTI-CHANNEL-MARKETING

Wir bringen für dich **führendes Digital Fundraising-Know-how, erprobte Donor Experience** und den **Marktführer unter den Digital Marketing Tools** Europas zusammen – und das natürlich **100% DSGVO-konform**:

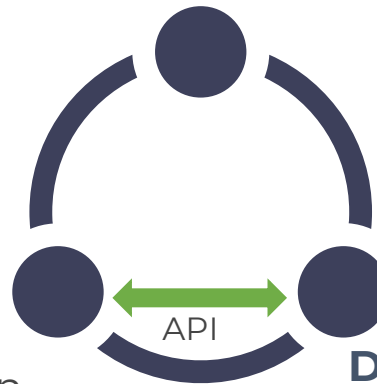


Führendes Fundraising-Know-how kombiniert mit langjähriger Digital-Marketing- und Marketing Automation Expertise.



FUNDRAISINGBOX 

Außergewöhnliche Spender:innen-Erlebnisse für höhere Conversions und mehr Spenden.



Brevo

Die All-in-One Lösung: E-Mail-Marketing und Automationen, SMS und Chats, Landingpages und Formulare



Erklärvideo mit Schoki - Film 1

Marketing Automation
für unser Fundraising

Marketing Automation mit uns ein Überblick

- Egal ob Neuspender:innengewinnung, Spender:innen-Bindung, Lead Nurturing, Cross- und Up-Selling oder die Rückgewinnung von inaktiven Spender:innen – du deckst den **gesamten Lebenszyklus** ab
- **Automatisierte Donor Journeys**, die deine Spender:innen begeistern
- **Kleine Preise für grosse Ziele:** Eine einzige Plattform mit vielen Funktionen für deinen Erfolg. Individuelle Pakete, die sich deiner Versandmenge, deinem Budget und Bedürfnissen anpassen.

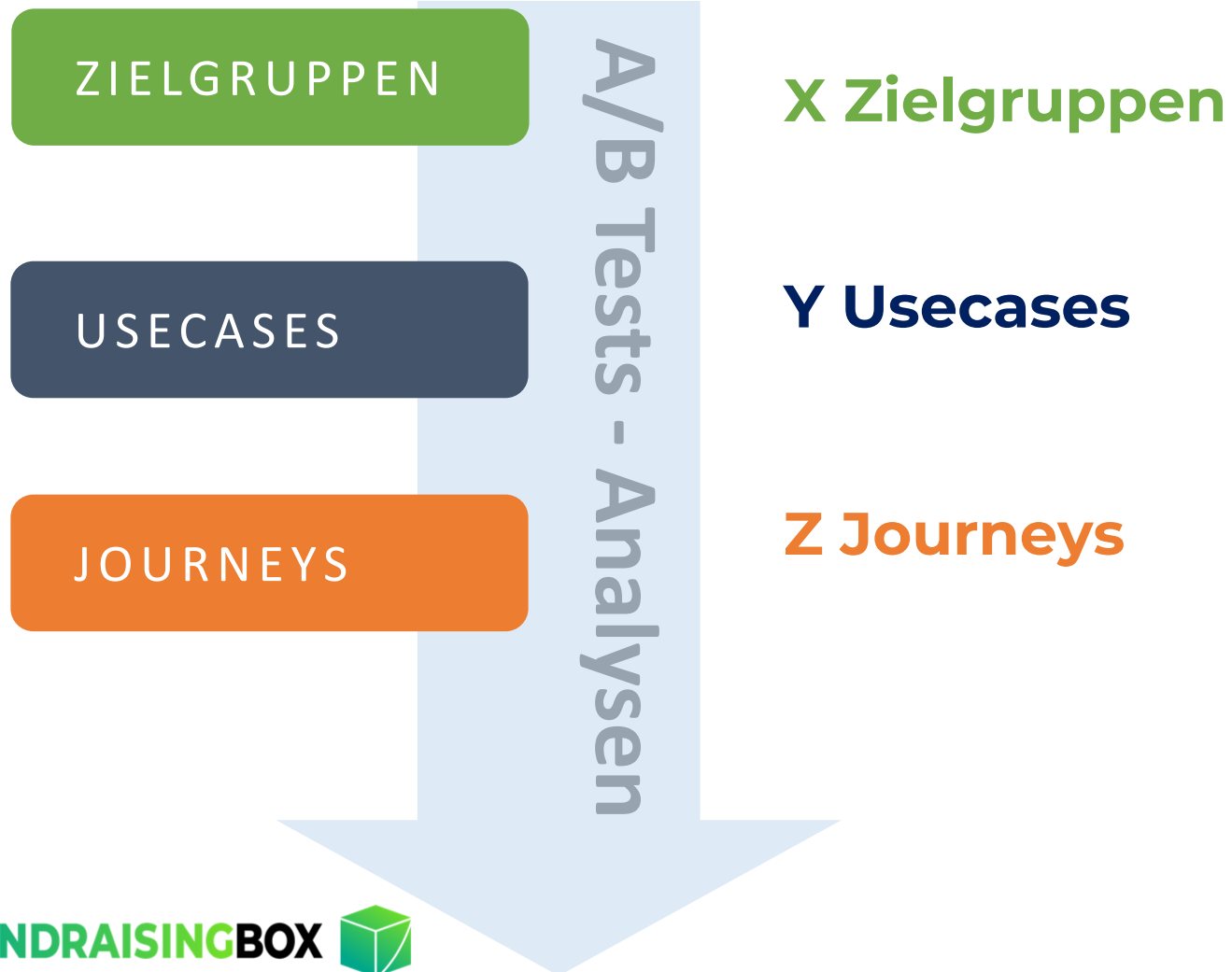
Deine Digital-Marketing-Expertise von

- **Reibungsloses Setup.** Wir richten dir Brevo so ein, dass du direkt startklar bist: Saubere Daten, CD-konforme Templates und Formulare, Qualitätscheck und Testing.
- **Hands-On-Training.** Wir zeigen dir alles, was du wissen musst, um das meiste aus Brevo herauszuholen. Und auch wenn danach noch Fragen sind: Wir sind für dich da.
- **Intelligente Journeys.** Wir erstellen mit dir und für dich Content, der begeistert und bewegt. Strategisch platziert in durchdachten Journeys führen deine Stories im Marketing Funnel sicher zum Spendenformular. Die Spendenbitte kommt genau zur richtigen Zeit und hat somit größte Erfolgchancen.

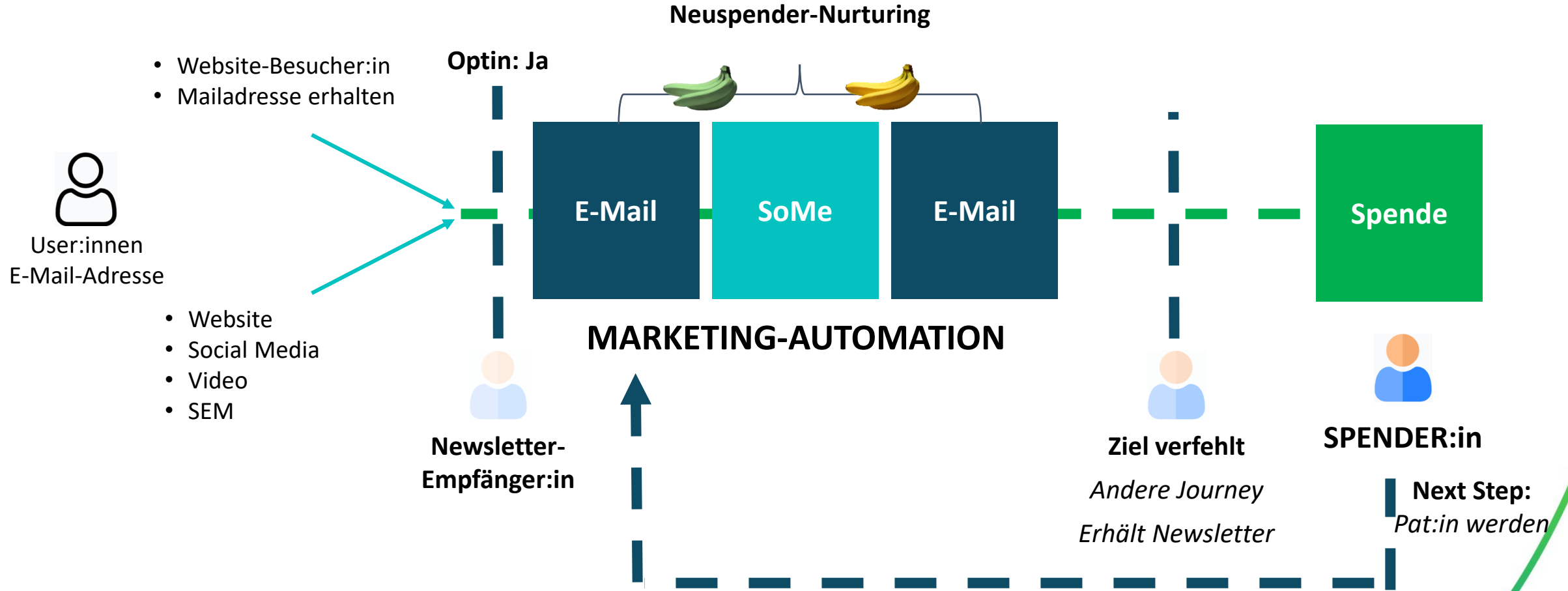
Bringe deine Kommunikation auf das nächste Level!

- **Hole deine Spender:innen da ab, wo sie stehen:** Nach der Erstspende, als langjährige:r Dauerspender:in oder mit neuer Patenschaft.
- Versorge sie zur richtigen Zeit mit den richtigen Informationen und **erhöhe Vertrauen und Bindung** durch die Journey.
- Begeistere mit Stories, Hintergründen und Berichten aus Projekten – und **geh nicht unter in der Newsletter-Flut**.
- Versende Spendenaufrufe genau dann, wenn sie auf das meiste Potenzial und damit auf den **höchsten Return on Investment** treffen.
- **Spare Zeit und Aufwand** durch Automation: Ist deine Journey einmal eingerichtet, wird sie automatisiert an neue und bestehende Spender:innen versendet.

Zielgruppen, Usecases und Journeys

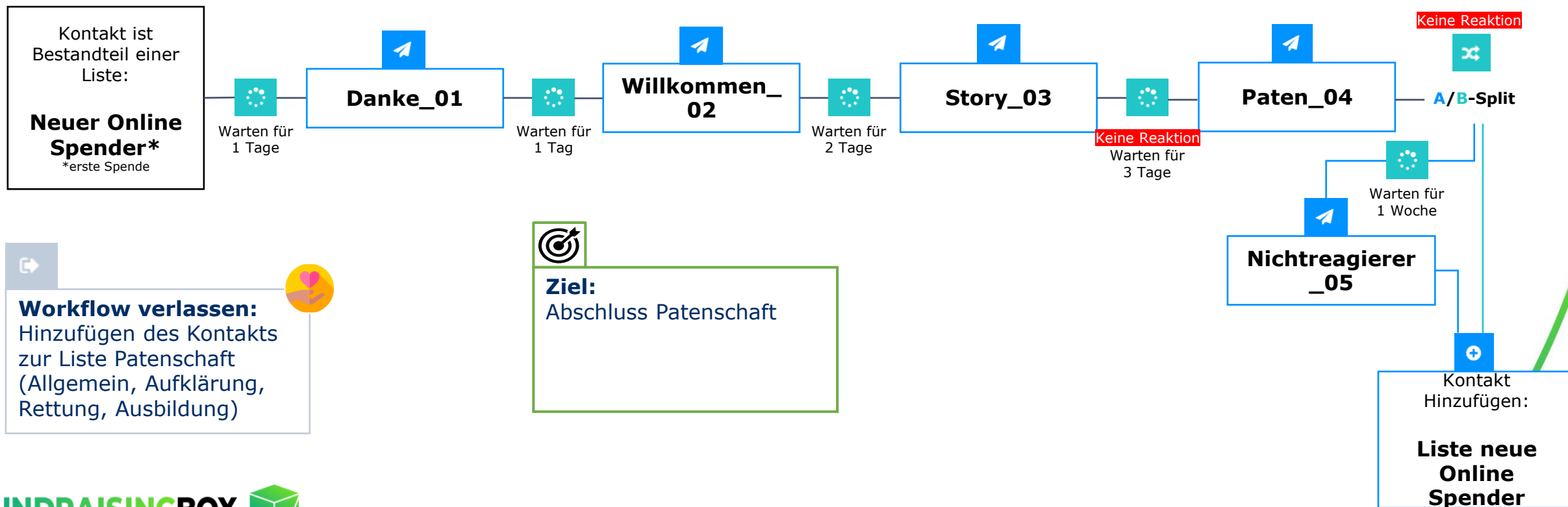


Darum geht's immer: Digitaler Lead Prozess



Welcome Journey - Neue Online Einzelspender:innen

Diese Journey erhalten alle Personen, die zum ersten Mal gespendet haben. Dabei ist sichergestellt, dass jeder diese Journey nur einmal ausgespielt bekommt.



Case Study mit unserem Pilotkunden:



Anforderungen



- 100 % DSGVO-konform
- Templates und Formulare müssen im eigenen Corporate Design modular gestaltbar sein und auf allen Endgeräten (mobil, Desktop) überzeugen
- Schnittstelle zum Spendenformular der FundraisingBox
- Daten aus dem alten System müssen sicher exportiert, bereinigt und importiert werden können
- Newsletter, Automationen sowie gezielte Kampagnen müssen einfach und benutzer:innenfreundlich aufgesetzt werden können
- Account muss zu 100 % bei der Nierenstiftung liegen

Erklärfilm mit Schoko -Film 2

Marketing Automation
für unser Fundraising

Anforderungen

YES, 100% DSGVO konform

- Serverstandort in DE
- ISO-zertifizierte Server
- TÜV-geprüft
- Nachweise der Opt-Ins an Kontakten
- DSGVO-konforme Anmeldung
- Auch Dienstleister & Zulieferer geprüft

Account muss zu 100 % bei der Nierenstiftung liegen

Alle Accounts werden durch die Kunden selbst eröffnet und gehören ihnen

Daten aus altem System sicher exportieren, bereinigen und in Brevo importieren

Die Daten aus dem alten E-Mail-Marketing-Tool konnten wir exportieren, bereinigen und in Brevo importieren.

Kein Problem, zu Brevo zu wechseln, wenn gerade ein anderes Tool genutzt wird

Newsletter, Journeys, Kampagnen einfach und benutzer:innenfreundlich aufsetzen

Brevo ist enorm nutzerfreundlich, alles ist mit ein wenig Schulung selbständig anzuwenden

Modulare Templates

Die Templates bestehen aus einzelnen Modulen (an der Zahl bis zu 15) – z.B. Headerbild, Editorial, Artikel, Spendenaufruf... diese wurden nach Bedarf gestaltet und können je nach Inhalt und Zielgruppe der E-Mail frei zusammengestellt werden. Hier einige Beispiele für solche Module:



Bild:
620x280 (oder höher)
import @2x = 1240x560 px

Da staunen wir. Dank Ihnen!

{% if (contact.ANREDE == "Herr") %}Lieber Herr {{contact.NACHNAME}}{% elif (contact.ANREDE == "Frau") %}Liebe Frau {{contact.NACHNAME}}{% else %}Guten Tag{% endif %} (Anrede tbd)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Freundliche Grüße



Werden Sie Mitglied

Als Mitglied im Förderverein der Deutschen Nierenstiftung unterstützen Sie aktiv und dauerhaft die Arbeit der Deutschen Nierenstiftung.

Sie können damit einen wertvollen Beitrag leisten. Es gibt aber noch weitere Vorteile - ganz persönlich für Sie - zum Beispiel ein Gratisexemplar des Ratgebers Selbstmedikation für Nierenpatienten!

[Alles zur Mitgliedschaft](#)

Haben Sie gewusst?



Bild:
295x165
import @2x = 590x330 px

Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr dazu](#)



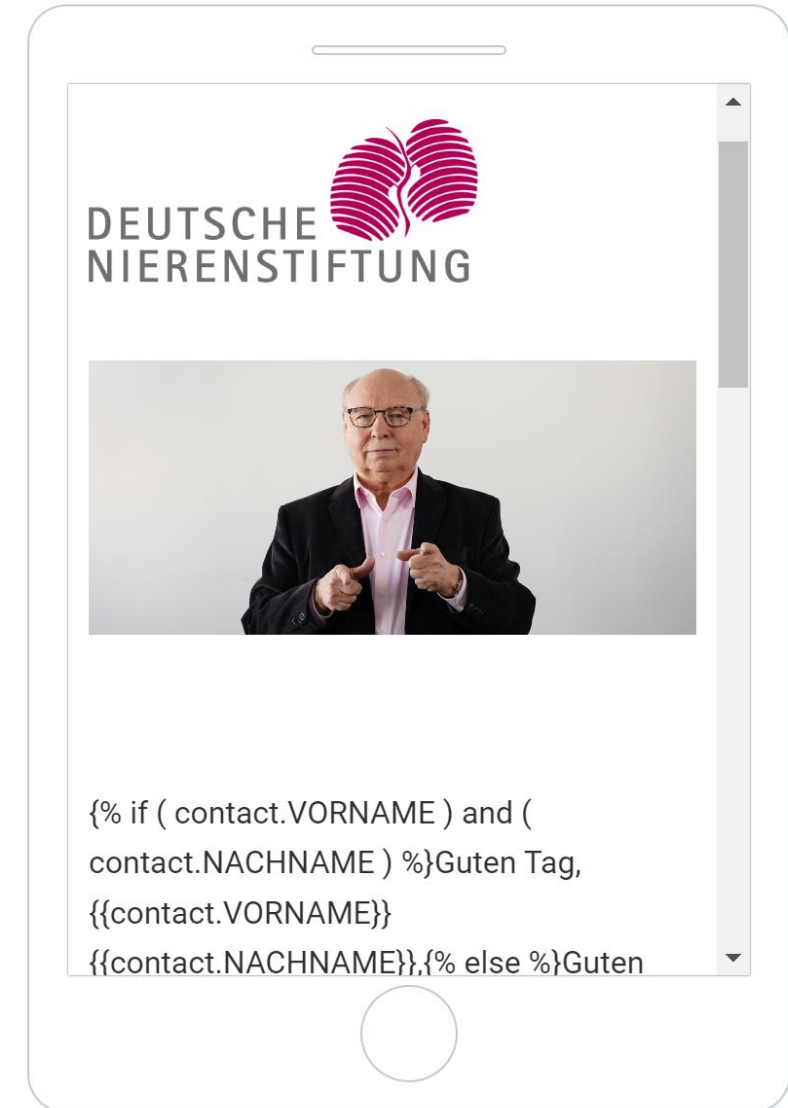
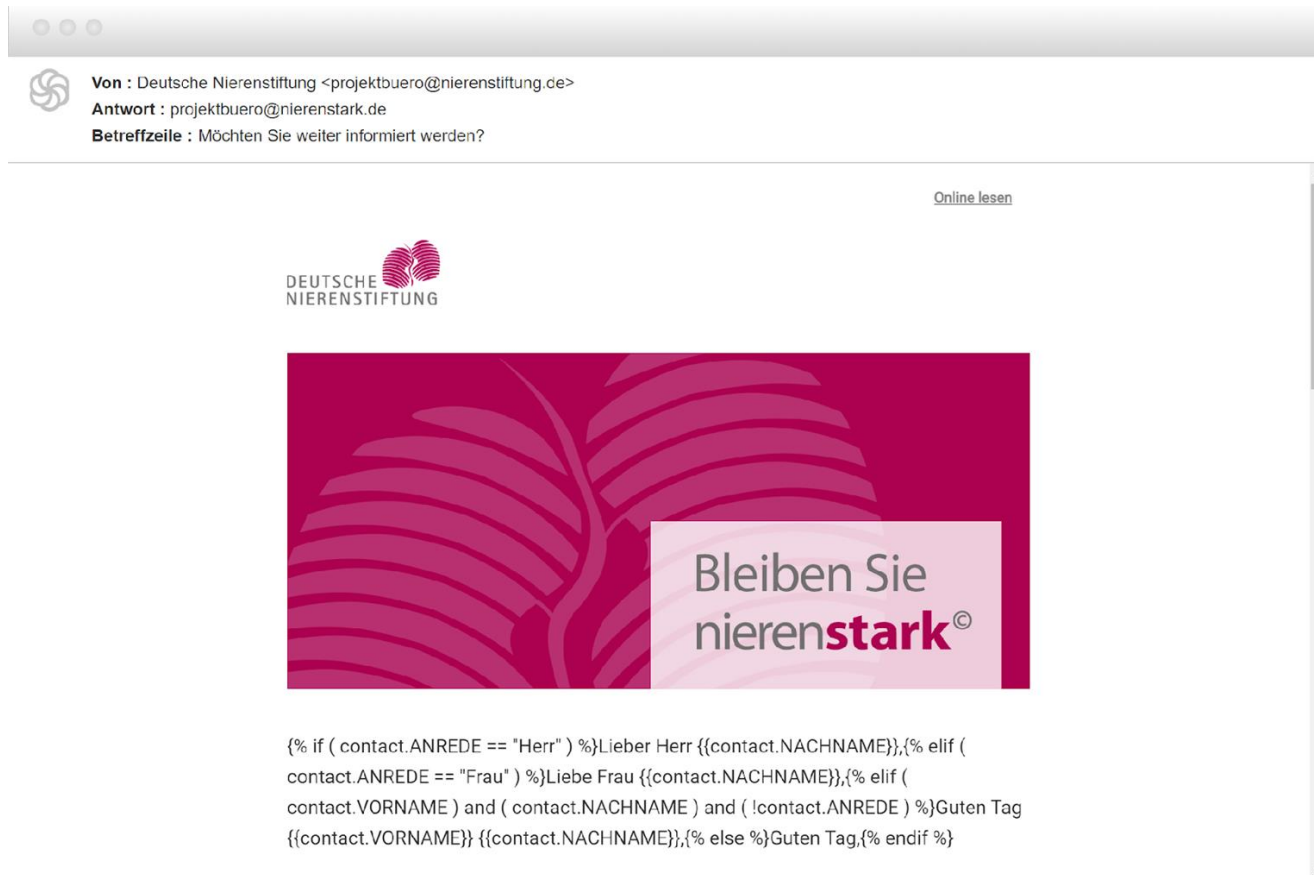
Bild:
295x165
import @2x = 590x330 px

Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Film ansehen](#)

Performance auf allen Endgeräten & responsive



Formulare im Corporate Design - responsive

Ihre News rund um Nierengesundheit

Quartalsweise informieren wir Sie fundiert und aktuell zum Thema Nierengesundheit. Sie erhalten Tipps zu Veranstaltungen, weiterführenden Informationen und Handreichungen rund um die Niere.

Anmeldung zum Newsletter

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse*

Ich möchte Ihren Newsletter erhalten und akzeptiere die Datenschutzerklärung.*

Sie können den Newsletter jederzeit über den Link in unserem Newsletter abbestellen.



Wir verwenden Sendinblue als unsere Marketing-Plattform. Wenn Sie das Formular ausfüllen und absenden, bestätigen Sie, dass die von Ihnen angegebenen Informationen an Sendinblue zur Bearbeitung gemäß den [Nutzungsbedingungen](#) übertragen werden.

Newsletter abonnieren

Ihre News rund um Nierengesundheit

Quartalsweise informieren wir Sie fundiert und aktuell zum Thema Nierengesundheit. Sie erhalten Tipps zu Veranstaltungen, weiterführenden Informationen und Handreichungen rund um die Niere.

Anmeldung zum Newsletter

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse*

Ich möchte Ihren Newsletter erhalten und akzeptiere die Datenschutzerklärung.*

Sie können den Newsletter jederzeit über den Link in unserem Newsletter abbestellen.



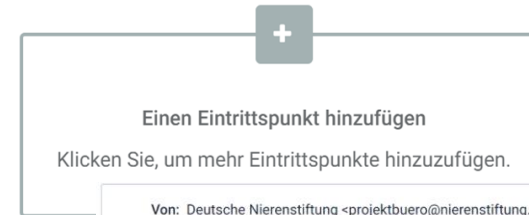
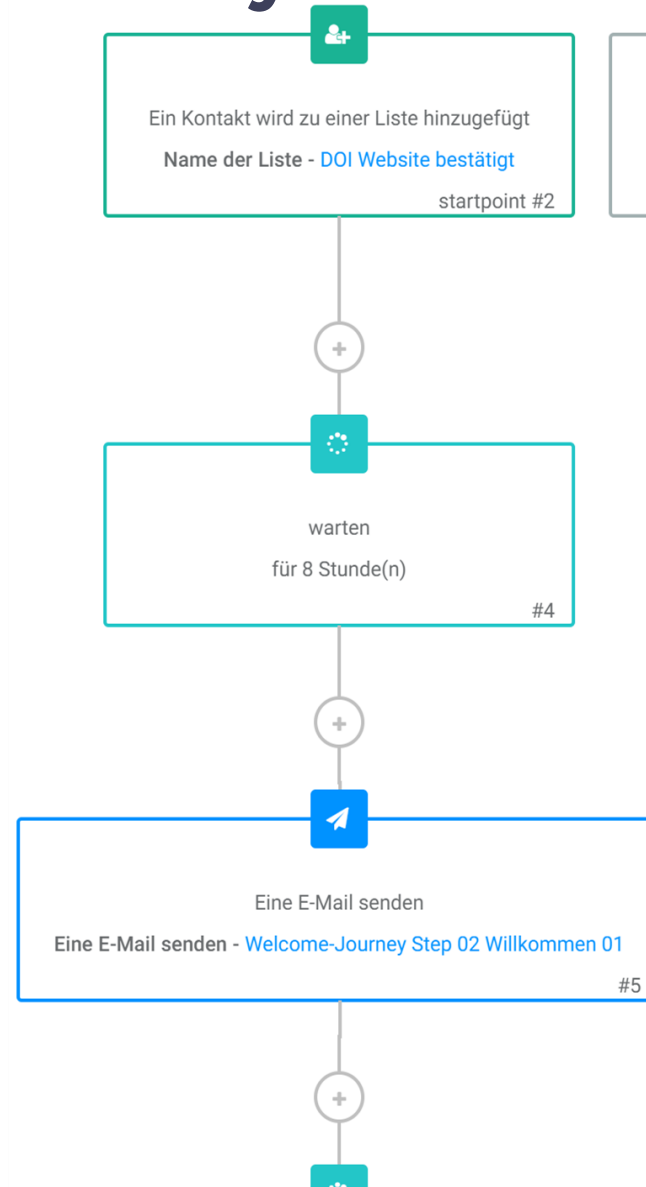
Wir verwenden Sendinblue als unsere Marketing-Plattform. Wenn Sie das Formular ausfüllen und absenden, bestätigen Sie, dass die von Ihnen angegebenen Informationen an Sendinblue zur Bearbeitung gemäß den [Nutzungsbedingungen](#) übertragen werden.

Newsletter abonnieren

Wirkungsvolle Journeys – einfach und schnell erstellt

Begrüßung Newsletter-Abonent:innen

- Begrüßung neuer Online-Spender:innen inkl. Einholen des DOI
- Einholen von DOIs aus vorherigen Prozessen, in denen dies versäumt wurde
- Mehrteilige Journey, um auf weitere Themen der deutschen Nierenstiftung aufmerksam zu machen



Von: Deutsche Nierenstiftung <projektbuero@nierenstiftung.de>
Betreffzeile der Kampagne Herzlich willkommen



Vielen Dank für Ihr Newsletter-Abo(% if (contact.VORNAME) and (contact.NACHNAME) %, {{contact.VORNAME}} {{contact.NACHNAME}}!{% else %})!{% endif %}

Unseren Newsletter zu abonnieren, war eine ausgezeichnete Entscheidung. Zukünftig erhalten Sie wertvolle Informationen zum Thema Nierengesundheit und bekommen Einblicke in unsere Arbeit.

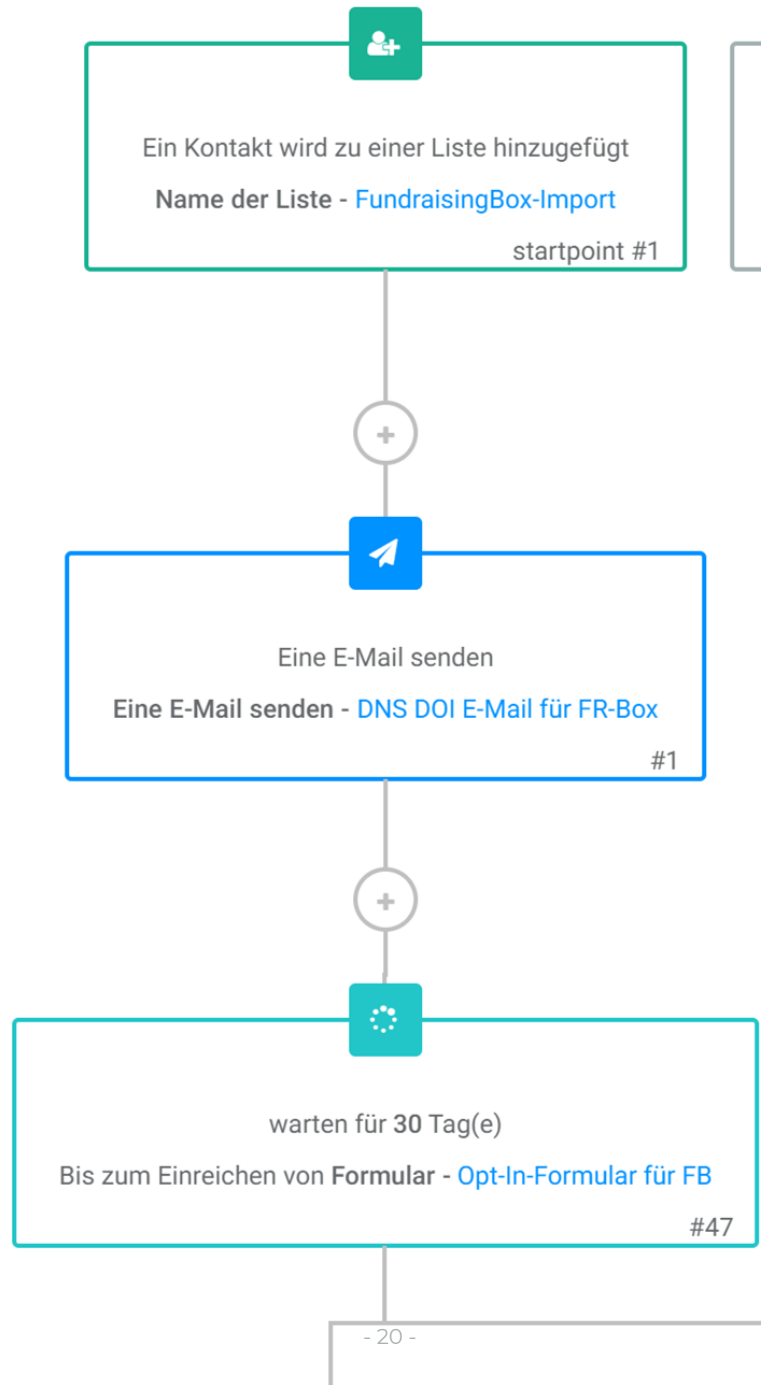
Als Impulsgeber in allen Bereichen der Nierengesundheit setzt sich die Deutsche Nierenstiftung für die Förderung von Forschungsprojekten ein, unterstützt Betroffene sowie Angehörige und informiert die Öffentlichkeit über potenzielle Gefahren von Nierenerkrankungen, sowie aktuelle Therapiemöglichkeiten.

Kennen Sie eigentlich schon den Nierenspießer?



Begrüßung neuer Online-Spender:innen

- Bedankung
- Einholen von DOI für weitere Newsletter
- Spender:innen dann nach DOI fragen, wenn sie der Nierenstiftung besonders positiv gegenüberstehen





+

Einen Eintrittspunkt hinzufügen

Klicken Sie, um mehr Eintrittspunkte hinzuzufügen.

Von: Deutsche Nierenstiftung <projektbuero@nierenstiftung.de>
Betreffzeile der Kampagne Herzlichen Dank für Ihren Beitrag

[Online lesen](#)


Guten Tag {{ contact.VORNAME }} {{ contact.NACHNAME }}!

Herzlichen Dank für Ihre Spende in Höhe von {{ contact.SPENDENBETRAG }} Euro und für Ihr Interesse an Themen rund um Ihre Nierengesundheit.

Mehr als 5 Mio. Menschen in Deutschland haben eine Chronische Nierenerkrankung, doch die wenigsten wissen davon. Deshalb ist die Informations- und Aufklärungsarbeit eine wichtige Aufgabe der Deutschen Nierenstiftung.

Mit Ihrer Spende unterstützen Sie unsere Arbeit und leisten so einen wertvollen Beitrag, damit möglichst viele Menschen sich kostenfrei informieren können.

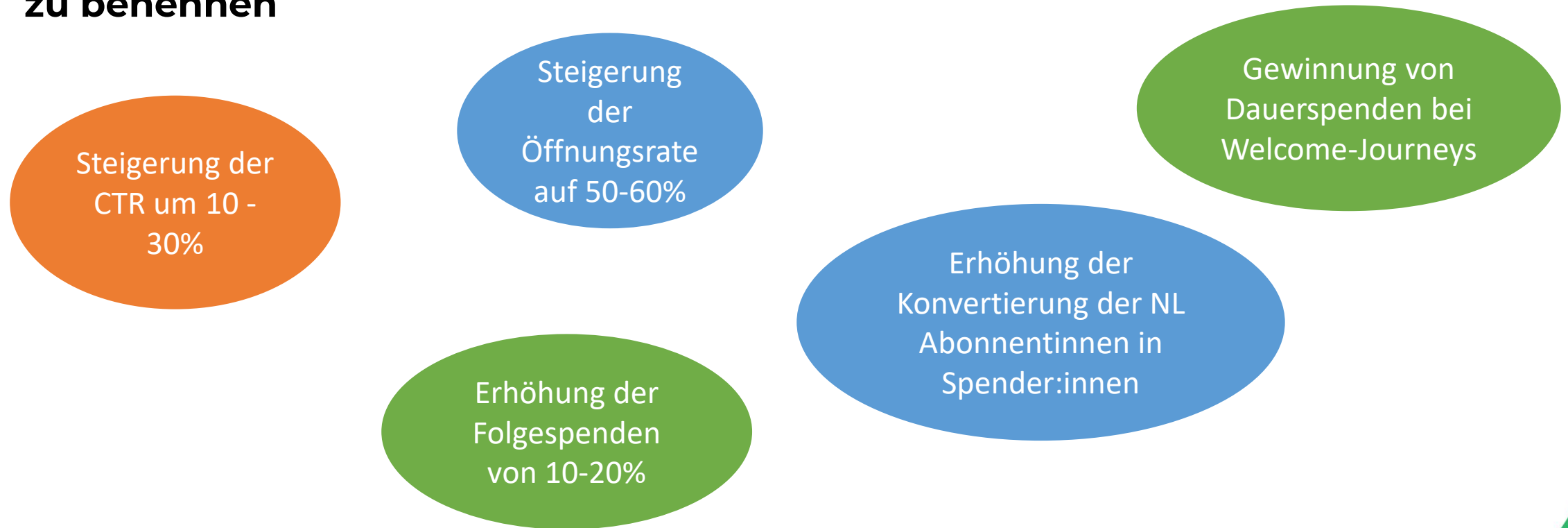
Freundliche Grüße



Prof. Dr. Werner Riegel

Ergebnisse...

Es gibt doch einige erste Erfolge in der Entwicklung der relevanten KPIs zu benennen



Stimmen unserer Kund:innen

Deutsche Nierenstiftung

Don Bosco Mondo e.V.

Stimmen unserer Kund:innen

«Die Zusammenarbeit mit diefundraiser by Qmart war jederzeit **professionell, schnell und freundlich**. Wir sind **mehr als zufrieden mit Brevo** als Marketing Tool und begeistert von den Funktionalitäten, die die Schnittstelle Qmart Connect (AT) zur FundraisingBox uns bietet. **Unser E-Mail-Marketing wurde auf ein neues Level gehoben**. Wir freuen uns, jetzt weitere Schritte zu gehen – unabhängig oder mit Qmart an unserer Seite, wenn wir Unterstützung brauchen.»

Jörg Günther

geschäftsführender Gesellschafter Agentur Zielgenau,
verantwortlich für das Fundraising der Deutschen
Nierenstiftung



Stimmen unserer Kund:innen

«Qmart gewährleistet ein **problemloses Onboarding zu Brevo** und begleitet von Schnittstellenerstellung über Datenmodelle bis hin zur **konkreten Automatisierung der Journeys** das ganze Projekt mit. Die FundraisingBox ermöglicht mit der **API out-of-the-box** einen reibungslosen Datenfluss, der uns aufwändiges Programmieren erspart hat. **So haben wir es in kürzester Zeit geschafft, eine feingliedrige E-Mail-Automatisierung umzusetzen.**»

Tobias Tersteegen

Referent Marketing & Online Fundraising
Don Bosco Mondo e.V.



DON BOSCO MONDO
JUGEND • HILFE • WELTWEIT

Qmart
diefundraiser



Vielen Dank!

Für Fragen und Support
stehen wir gerne zur Verfügung.

Sabine Wagner

Chief Digital Officer & Fundraising,
Member of the Board

Sabine.Wagner@qmart.ch

Fon: +41 44 925 36 66

Mobil: +41 78 226 5515

kontakt@die-fundraiser.ch

www.die-fundraiser.ch