

"Die Menschenliebe ist das Banner, unter dem sich jeder wahre Fortschritt der Menschheit vollzog. - An dem Tage, wo sich diese Liebe voll betätigt, wird die soziale Frage gelöst sein."
- Georg Lbers



Hallo

Kurz vor Jahresende gibt es viel zu tun in den Fundraising-Abteilungen dieser Welt. Kampagnen laufen ihrem Höhepunkt entgegen, zahlreiche Weihnachtsspenden wollen administriert und Spender*innen betreut werden. Nimm Dir doch eine kurze Auszeit von dem Trubel und hole Dir ein paar frische Anregungen und Inspirationen aus unseren Artikeln:

Diesmal geht es um die Liebe zur Menschheit - die **Philanthropie**. Prof. Adrian Sargeant plädiert dafür, sie als strategische Ausrichtung in die Organisationskultur aufzunehmen. Im Gegensatz zu Markt- oder Kosten-Orientierung bietet die Philanthropie einen auf NPOs zugeschnittenen Blickwinkel, der das Geben aus Liebe zur Menschheit in den Mittelpunkt aller Organisationstätigkeiten stellt. Immerhin ist es genau das, was wir im Fundraising erreichen wollen: den philanthropischen Funken bei unseren Spender*innen zu wecken. Im Artikel erfährst Du, was eine philanthropische Orientierung ausmacht und warum sie für jede NPO Vorteile bietet:

Zum Artikel:
[Philanthropie als Organisationskultur](#)

Philanthropie in den Mittelpunkt zu stellen bedeutet auch, dem Fundraising mehr **Wertschätzung** entgegenzubringen. Ein kleines Plädoyer dafür findest Du unten. Außerdem geht es in diesem Newsletter um die relativ neue Erscheinung der **Impact-Register** und was das für NPOs bedeutet. Ein weiteres Thema sind **Capacity Campaigns** und wie Du mit ihnen die Kapazitäten Deiner Organisation erweitern kannst. Dazu passend liest Du weiter unten über **Connectoren** und wie sie die tägliche Arbeit mit verschiedenen Systemen vereinfachen und Zeit sparen können.

Ich wünsche Dir viel Erfolg in der HauptspendENZEIT des Jahres, erholsame Feiertage und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Karin Sommer | FundraisingBox

Thema

Mehr Wertschätzung für Fundraising

Fundraising ist der Kern jeder NPO

In vielen Organisationen dreht sich alles um die Programme, Projekte und Kampagnen. Fundraising ist dabei das ungesehene, ungeliebte und leider nötige Übel, um diese zu realisieren. Diese Sichtweise ist nicht nur falsch, sondern auch schädlich für die NPO.

[Zum Artikel](#)



Thema

Impact-Register



Sinnvoll oder nicht?

Impact-Register – wie sie in den USA bereits existieren – sollen die Wirkungsmessung standardisieren und den Impact von Organisationen vergleichbar machen. Welche Vor- und Nachteile das hat und ob es sich dabei um eine Art "Revolution" handeln könnte, erfährst Du in diesem Artikel.

[Zum Artikel](#)

Thema

Capacity Campaigns

Stärkung von NPO-Kapazitäten

Wieviel Gutes getan werden kann, hängt von den Kapazitäten der NPO ab. Sie werden durch Ressourcen, Management und Prozesse begrenzt. Capacity Campaigns sind eine Möglichkeit, um die organisatorische Kapazität zu stärken und damit die Fähigkeit zur Erreichung der Mission einer Organisation zu verbessern.

[Zum Artikel](#)



Produkt

Connectoren



Christoffel-Blindenmission nutzt den Salesforce Connector

Die Christoffel-Blindenmission (CBM) entschied sich im Jahr 2020, Salesforce als CRM zu nutzen. Das Ziel war es, Online- und Offline-Fundraising in einem System zu vereinen sowie Prozesse zu vereinfachen und zu automatisieren. Die Organisation entschied sich für den Salesforce Connector der FundraisingBox.

[Zum Artikel](#)

Microsoft und Salesforce Connector

Du möchtest mehr über die Möglichkeiten erfahren, die Dir Connectoren bieten? Auf unserer Website findest Du alles, was Du wissen musst:

[Zur Website](#)



Webinar

Erfahre mehr über Connectoren



Webinar Zuwendungsempfängerregister - ZER - Co-Live | 11.01.2024

[Zum Webinar vom DFV](#)

Online-Fundraising und mobiles Spendensammeln | 18.01.2024

[Zum Webinar von IBPro e.V.](#)

Digital Social Summit | 30.01.2024

[Zur Veranstaltung von Stiftung Bürgermut](#)

Außerdem interessant

Buch-Tipp

Cohen, Sir Ronald (2018): Impact. Ein neuer Kapitalismus für echte Veränderungen.

[Zum Buch bei Buch7](#)

Grafinger, Magda (2016): Imagesteigerung bei NGOs durch Werbung. Wirksamkeit von Werbestrategien.

[Zum Buch bei Buch7](#)



[E-Mail senden](#)
[FundraisingBox Website](#)

Wenn Du unsere E-Mails nicht mehr empfangen möchtest, kannst Du sie hier [abbestellen](#).

Wikando GmbH
Schießgrabenstr. 32
86150 Augsburg, Bayern
Deutschland

Geschäftsführer: Peter Kral
Register: Amtsgericht Augsburg HRB 23391
Tax ID: DE260010658
Die FundraisingBox ist ein Service der Wikando GmbH.